PROJECTFICHE 1
<Frylink>

Definitie van het idee

Beschrijf hier wat het idee juist inhoudt. Dit om te zorgen dat iedereen er dezelfde interpretatie van heeft.

Een App waar je snacks in kan bestellen of kan sturen naar jouw vrienden hun airfryer via een leveringsrobot en zo krijg je een soort social media/winkel voor Airfryers. En als je veel snacks met mensen deelt of veel snacks koopt, kun je gratis snacks krijgen via de app als een beloning.

Voordelen

Beschrijf wat je meer, beter, sneller of goedkoper kan doen met dit idee.

Mensen worden zo socialer over een gemeenschappelijke interesse en het is ook sneller om zo snacks te bestellen en te krijgen.

FLANDERS DC

© **Flanders DC 2017**

Nadelen of belemmeringen

Welke mogelijke risico's (technologisch, organisatorisch, markt …) verwacht je?

- Ongezonde levensstijl promoten
- levering robots die vast komen

Oplossingen

Welke oplossingen kan je bedenken? Of hoe kan je hierop anticiperen?

- Promoten voor gezondere snacks voor in de Airfryer
- makkelijkste routes nemen en niet de snelste en als het toch vast geraakt een alarm laten afspelen zodat mensen in de buurt de robot kunnen bevrijden

Impact

Beschrijf wat er op het eerste zicht zou (moeten) veranderen aan technologie en processen, organisatie (zowel intern als extern) of marktbenadering of …

een team van mensen die de robots onderhouden en programmeren, mensen op social media bewust maken over de robots die de snacks leveren.

Nodige partijen

Lijst de interne/externe partijen op die nodig zijn voor de realisatie van dit idee. En wie neemt er de 'leiding' van op?

een team van mensen die de robots onderhouden en programmeren.

Actieplan

Beschrijf hier wie, wat gaat doen en tegen wanneer. Voorbeelden van acties: haalbaarheidsstudie, marktbevraging, werkplan opmaken, andere partijen contacteren…

voor de rest moeten er niet veel mensen werken bij het bedrijf behalve het onderhoudsteam van de robots want mensen roepen zelf de robots op via de app en steken zelf hun snacks in de robot en als de robot iets ophaalt van de winkel is het al betaald via de app en moet een medewerker van de winkel gewoon, het is haalbaar want er bestaan al levering robots dus we moeten die een beetje aanpassen dat de snacks koud blijven geleverd worden en niet slecht worden tijdens de levering.

PROJECTFICHE 2
<Movio>

Definitie van het idee

Beschrijf hier wat het idee juist inhoudt. Dit om te zorgen dat iedereen er dezelfde interpretatie van heeft.

Een app zoals duolingo maar dan voor sporten en beweging, waar je elke dag een daily sport challenge krijgt en als je die doet samen met andere challenges in de app dan kan je zo EXP krijgen en zo hoger op de leaderboards komen en badges verzamelen en ook een 1v1 challenge toevoegt waar je andere mensen kan duels aangaan om zo actief te blijven maar ook dat het voelt alsof je de beste wordt in de wereld.

Voordelen

Beschrijf wat je meer, beter, sneller of goedkoper kan doen met dit idee.

mensen gaan zo vaker bewegen omdat ze hoger op de leaderboards gaan of om badges te verzamelen of om de beste in de wereld te worden.

Nadelen of belemmeringen

Welke mogelijke risico's (technologisch, organisatorisch, markt …) verwacht je?

- mensen gaan de app saai vinden na een jaar en het wordt vergeten
- mensen gaan valsspelen voor op de leaderboards hoger te geraken
- …

Oplossingen

Welke oplossingen kan je bedenken? Of hoe kan je hierop anticiperen?

- nieuwe updates elke maand uitbrengen
- Je kan alleen maar voor leaderboard plaatsen strijden als je een smartwatch of fitbit verbonden hebt zodat het je hartslag kan meten om te zien of je echt sport
- …

Impact

Beschrijf wat er op het eerste zicht zou (moeten) veranderen aan technologie en processen, organisatie (zowel intern als extern) of marktbenadering of …

Veel promoten op social media de app is alleen maar leuk als er veel mensen op de App zitten want anders zijn de leaderboards en badges enzo niets waard.

Nodige partijen

Lijst de interne/externe partijen op die nodig zijn voor de realisatie van dit idee. En wie neemt er de ‘leiding’ van op?

mensen die de app maken, mensen die de app promoten op socials, en natuurlijk mensen die de app gebruiken.

Actieplan

Beschrijf hier wie, wat gaat doen en tegen wanener. Voorbeelden van acties: haalbaarheidsstudie, marktbevraging, werkplan opmaken, andere partijen contacteren…

Het is heel haalbaar, er moet geen nieuwe technologie ontwikkeld worden. En we gaan ook promoten voor dat de App echt uitkomt zodat er op de eerste dag dat de app uitkomt al mensen zijn die de app willen dus dat er al mensen zijn om te verslaan op de leaderboards, anders is het saai voor de mensen die het als eerste installeren.

PROJECTFICHE 3
<Watch Out a Fascist!>

Definitie van het idee

Beschrijf hier wat het idee juist inhoudt. Dit om te zorgen dat iedereen er dezelfde interpretatie van heeft.

Een app zoals zombie run maar dan dat je moet weglopen van Fascisten, hoe harder iemand een fascist is hoe sneller jij moet lopen dus de grootste “Bossfight” in de app is Adolf Hitler

Voordelen

Beschrijf wat je meer, beter, sneller of goedkoper kan doen met dit idee.

Mensen gaan lopen want het maakt het lopen in een soort van spel waar je weg moet lopen en niet gepakt mag worden, dit is ook goede motivatie om te blijven lopen, zo promoot je een gezonde levensstijl.

Nadelen of belemmeringen

Welke mogelijke risico’s (technologisch, organisatorisch, markt …) verwacht je?

- Politiekers gaan boos zijn dat je die vergelijkt met Hitler of andere fascisten
- Mensen worden afgeleid in het verkeer

Oplossingen

Welke oplossingen kan je bedenken? Of hoe kan je hierop anticiperen?

- Gewoon negeren
- vooral geluid en niet veel op je gsm zelf.

Impact

Beschrijf wat er op het eerste zicht zou (moeten) veranderen aan technologie en processen, organisatie (zowel intern als extern) of marktbenadering of …

deze app zal invloed hebben op mensen die graag willen sporten maar daar niet voor gemotiveerd zijn het maakt de drempel om te gaan lopen kleiner omdat het als een spel is en niet zoals een taak dat je moet doen om gezond te blijven

Nodige partijen

Lijst de interne/externe partijen op die nodig zijn voor de realisatie van dit idee. En wie neemt er de 'leiding' van op?

app ontwikkelaars, testers, fitness influencers dat het promoten op social media.

Actieplan

Beschrijf hier wie, wat gaat doen en tegen wanener. Voorbeelden van acties: haalbaarheidsstudie, marktbevraging, werkplan opmaken, andere partijen contacteren…

het is haalbaar andere bedrijven hebben dit al gedaan, daarna zal de app maken zal ook niet zo lang duren denk ik ongeveer 2 maanden dan moeten mensen het gaan testen en als het goed werkt dan pas uitbrengen naar een groot publiek en dan gaan promoten op social media bij de juiste doelgroep.